

#HiloTesis: Tu Tesis Doctoral en un Hilo de Twitter

Bases de la edición de 2023

Con el fin de promover la actividad divulgadora entre el estudiantado de Doctorado y acercar sus resultados de investigación a la sociedad, la Red de Divulgación y Cultura Científica (RedDivulga) de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (Crue) junto con la Fundación Ignacio Larramendi proponen proponen la convocatoria de la «III Edición del Concurso #HiloTesis: Tu Tesis Doctoral en un Hilo de Twitter» a la que se suma la Universitat de Barcelona. Los participantes deberán divulgar su tesis doctoral en un hilo de no más de 20 tuits con las limitaciones y posibilidades que ofrece la red social Twitter.

¿Qué es #HiloTesis?

Es una iniciativa de la Red de Divulgación y Cultura Científica (RedDivulga) de la Comisión Sectorial de I+D+i de Crue Universidades Españolas para promover el desarrollo de habilidades de comunicación y divulgación científica de futuros o recientes doctores.

El objetivo es que aquellos investigadores en formación/doctorandos, tanto si han finalizado su tesis doctoral en los últimos 6 meses como si la están desarrollando, puedan contar a la sociedad lo que hacen, cómo lo hacen y por qué lo hacen. Para ello, se propone la elaboración de un hilo en Twitter para aprovechar esta red social y sus posibilidades como canal de comunicación, adaptando el contenido de la tesis a un lenguaje sencillo, accesible y atractivo.

Requisitos de los participantes

Podrá participar todo el estudiantado de Doctorado y recientes doctores de la Universidad de Barcelona, que hayan superado satisfactoriamente al menos una evaluación del Documento de Actividades y Plan de Investigación (RAPI) o que hayan defendido su Tesis Doctoral en un plazo máximo de 6 meses anterior a la fecha de inicio del concurso. No podrán participar en el concurso aquellas personas que hayan sido escogidas como representantes de la UB en ediciones anteriores del mismo concurso. Las solicitudes de aquellos participantes que no cumplan con esta condición serán desestimadas.

Las candidaturas deberán contar con el visto bueno de la persona que dirija la tesis y garantizar que la información proporcionada, insertada en el hilo, enlazada, etc. es susceptible de difusión pública. Si las investigaciones estuvieran vinculadas a algún acuerdo de confidencialidad, los y las estudiantes deberán contrastar con las partes implicadas los contenidos utilizados en el concurso. Ni las universidades participantes ni Crue ni la Fundación Ignacio Larramendi se responsabilizarán de las infracciones que puedan derivarse de dicho incumplimiento.

Premios

En la **primera fase del concurso**, la Universitat de Barcelona elegirá un finalista que será enviado a la final nacional.

En la **segunda fase, ya a nivel nacional**, el concurso contará con tres premios, obligatoriamente de tres universidades diferentes. Cada premio estará dotado con 1.000€ financiados por la Fundación Ignacio Larramendi.

Organización

El concurso se desarrollará del 1 al 7 de mayo, ambos inclusive. No se tendrán en cuenta hilos publicados fuera de este periodo.

Una vez publicado el hilo, los estudiantes deberán inscribirse en el concurso y facilitar el enlace a su hilo a través del siguiente [formulario](#). Se desestimarán los hilos no enviados correctamente a través del formulario.

Reglas e instrucciones

Los participantes deberán cumplir las siguientes reglas e instrucciones:

1. Cada participante debe disponer de una cuenta en Twitter.
2. Sólo se tendrá en cuenta un hilo por participante que no sobrepasará los 20 tuits. No se contarán las posibles respuestas de otros usuarios.
3. El primer tuit del hilo deberá citar a @RedDivulga, @CrueUniversidad, a la Universitat de Barcelona (@UniBarcelona), a la UCC+I de la UB (@UBDivulga) e, independientemente del idioma del hilo, debe terminar con el texto **“Abro #HiloTesis 📌”**. Este texto permite reconocer y recabar todas las contribuciones que participan en el concurso.
4. Se podrá publicar el hilo en cualquiera de las lenguas cooficiales del estado.
5. Podrán utilizar toda clase de elementos que enriquezcan la presentación de su trabajo, lo ilustren o, simplemente, ayuden a captar la atención del lector o lo hagan más atractivo (enlaces, emoticonos, vídeos, imágenes, gifs animados, etc.).
6. Cualquier dato o información proporcionada por los concursantes debe ser susceptible de difusión pública.
7. El hilo deberá publicarse entre las 0:00 horas del 1 de mayo y las 23:59 del 7 de mayo.
8. Una vez publicado el hilo, deberá rellenarse el [siguiente formulario](#) para poder ser considerado en el concurso, dentro del plazo de desarrollo del concurso hasta las 23:59 del 7 de mayo de 2023.

Cada participante deberá aceptar dos cláusulas:

- 1) aceptación de las bases, contar con el visto bueno del director y que el material que comparte es susceptible de difusión pública
- 2) la LOPD (Ley Orgánica de Protección de Datos 3/2018).

A continuación, cada participante deberá seleccionar su universidad dentro del listado de Universidades participantes y, después, indicar sus datos personales (nombre y apellidos, teléfono de contacto y correo electrónico institucional de la Universidad con la que se concurre/en la que se esté matriculado/a).

Finalmente debe indicarse la URL del primer tuit del hilo (ver instrucciones para su elaboración más arriba).

Jurado y criterios de valoración

Una vez recibidos los hilos de los participantes a través del [formulario](#), la organización del concurso los remitirá a la persona de contacto de cada universidad.

Cada universidad participante elegirá, en un plazo de 10 días, un hilo (de acuerdo con los criterios internos que establezca en su convocatoria y un jurado interno, tal como se especifica más abajo) que será evaluado por el jurado nacional propuesto por RedDivulga. Este jurado estará integrado por al menos cinco miembros de los que al menos uno será una persona experta en comunicación. El fallo se producirá del 1 al 7 de junio de 2023 y será definitivo e inapelable. En caso de que una categoría quede desierta, se enviará un único hilo a la final nacional.

Los criterios de valoración serán comunes a todas las ramas de conocimiento:

1. Expresión y contenido (máximo 3 puntos):
 - Utilizar un lenguaje sencillo (evitando tecnicismos y jerga científica) y divulgativo que permita la comprensión del contexto, del tema de investigación y de su importancia por un público no especializado.
 - Describir la metodología, los resultados más relevantes y las conclusiones utilizando una estructura lógica y atractiva.
 - Obviar enlaces a revistas o contenidos especializados.
 - Evitar trivializar el contenido de la investigación.
 - Favorecer el carácter divulgativo y cercano, a la vez que riguroso, del tuit.
2. Creatividad (máximo 3 puntos):
 - Utilizar elementos adecuados y atractivos que enriquezcan el contenido, como emoticonos, imágenes, enlaces, vídeos o GIF animados.
 - Conseguir que el público desee conocer más sobre el tema.
3. Adecuación del hilo a los objetivos del concurso #HiloTesis (máximo 4 puntos):
 - Que el eje principal del hilo sea la divulgación y la transferencia social del conocimiento.

Consideración final

El incumplimiento de las bases de la convocatoria, así como la ocultación de datos, su alteración o manipulación, podrá ser causa de desestimación y, en su caso, de devolución del posible premio percibido.

Concurso interno en la Universitat de Barcelona

En el marco del concurso #HiloTesis, la Universitat de Barcelona ofrecerá una formación específica sobre elaboración y redacción de contenidos para Twitter. El mecanismo de inscripción, detalle de contenidos, fechas, condiciones y resto de información se publicará en la cuenta de Twitter de La UB Divulga (@ubdivulga).

Antes de la final interuniversitaria, la Universitat de Barcelona seleccionará un hilo candidato para cada categoría entre todos los presentados al concurso. Se aplicarán exactamente los mismos **criterios de valoración** que en la final nacional. El jurado estará constituido por entre cinco y seis miembros de la Universitat de Barcelona. La elección de los hilos ganadores dentro de la UB se dará a conocer el 24 de mayo. El concursante finalista recibirá un obsequio ofrecido por la Universitat de Barcelona.

Como el jurado del concurso de la Crue valorará los hilos de Twitter en castellano, la Universidad de Barcelona se ofrece a traducir el hilo que haya sido elaborado en cualquier idioma cooficial diferente del castellano, de forma que los concursantes de las Universidades de Barcelona que elijan elaborar su hilo en otra lengua, puedan competir en igualdad de condiciones en caso de estar seleccionados para participar en la final nacional. La traducción se hará antes de comunicar la selección a la Crue, con la colaboración de Serveis Lingüístics de la UB y gracias al Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, Comunicación y Política Lingüística.

La Unidad de Cultura Científica e Innovación de la Universitat de Barcelona se compromete a comunicar a RedDivulga el hilo seleccionado para el concurso nacional antes del 18 de mayo.

Previamente al envío del hilo seleccionado para participar en la final nacional, y en caso de que sea necesario, se verificará la conformidad del director o directores de tesis y del concursante respecto a la pertinencia y potencial de difusión de la información expuesta en el hilo.

Preguntas frecuentes y recomendaciones

¿Puedo enviar más de un hilo?

No. Sólo se considerará un único hilo por participante.

¿Se distinguen ramas del conocimiento?

No. El objetivo del concurso es el de promover la comunicación divulgativa de la Ciencia, por lo que la rama de conocimiento o la relevancia de los resultados o de posibles publicaciones derivadas no serán considerados.

¿Puedo participar si defiendo mi tesis antes de la fecha del concurso?

Sí. Siempre que sea o haya sido en los 6 meses anteriores al inicio del concurso.

¿Se pueden incluir elementos «decorativos» como emoticonos, GIF, etc. en el hilo?

Sí, pero ten en cuenta que deben enriquecer la comunicación, haciéndola más atractiva.

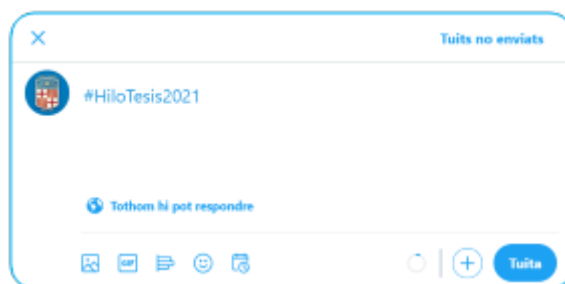
¿Se pueden citar o enlazar publicaciones derivadas del trabajo o que contextualicen el trabajo?

Preferiblemente no. El público destinatario de los tuits será público no especializado por lo que se debe adaptar bien el uso de enlace a materiales especializados como artículos científicos, presentaciones en congresos científicos, etc. Además, la relevancia de los resultados o de posibles publicaciones derivadas no serán considerados. Debes resumir tu tesis en 20 tuits para que pueda ser entendida por cualquier persona sin formación científica.

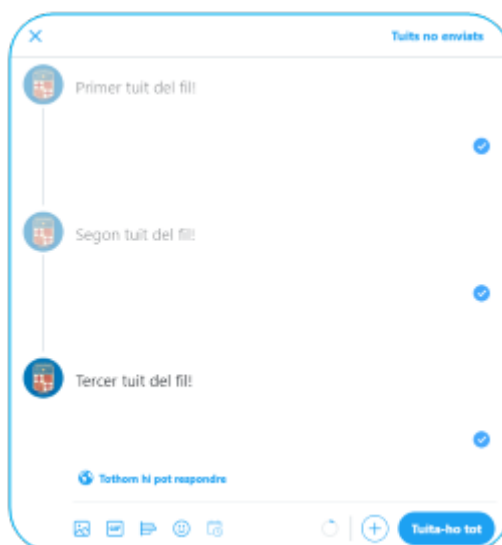
¿Cómo se hace un hilo en Twitter?

Si nunca has publicado un «hilo» en Twitter, a continuación, te explicamos cómo hacerlo a través de la versión web de la red social.

En la siguiente imagen se muestra la ventana de publicación de un tuit cuando pulsamos sobre el botón de «Tuittear» desde la página principal de Twitter.



En la parte inferior derecha encontrarás el botón «⊕» mediante el cual podrás encadenar tuits sin necesidad de publicarlos hasta el final. De esta forma, podrás ir escribiendo cada tuit por separado (agregando enlaces, imágenes, etc.) y publicarlos todos al final a través del botón «Tuittear todos» como se muestra en la siguiente imagen.



Te recomendamos que estructures tu hilo previamente. Que pienses en el contenido de los tuits, en los recursos que agregarás y la historia que contarás en no más de 240 caracteres por tuit. Piensa en mensajes breves, que puedan leerse independientemente, que sean divulgativos, atractivos, que despierten interés, sentimientos, en definitiva, que capten la atención y el interés del lector.